

ОТЗЫВ **руководителя на выпускную квалификационную работу**

Обучающегося: Шевцовой Виктории Александровны

На тему: Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании

Объем работы: количество страниц 87

1. Цель и задачи исследования. Целью работы является всестороннее изучение роли бренда в формировании и укреплении конкурентных преимуществ компании, а также разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию системы управления брендом предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- раскрытие понятийного аппарата и характеристик бренда;
- определение особенностей его влияния на конкурентоспособность предприятия;
- проведение комплексного анализа существующего положения бренда на предприятии;
- разработку конкретных рекомендаций по совершенствованию системы управления брендом.

2. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что несмотря на очевидную значимость брендинга, многие российские предприятия сталкиваются с проблемами правильного понимания сути бренда и грамотного подхода к его формированию и управлению. Особенно остро этот вопрос проявляется в секторе пищевой промышленности, где сильная торговая марка способна существенно повлиять на успех компании, поэтому требует глубокого научного анализа и выработки практических рекомендаций.

Теоретическая значимость проведенного исследования выражается в выявленных закономерностях взаимодействия бренда и конкурентных преимуществ предприятия, представленных оригинальных рекомендациях по оптимизации системы управления брендом, ориентированной на российские условия.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию формирования системы работы бренда предприятия ЗАО «Мясокомбинат Елизовский»

3. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): выпускная квалификационная работа полностью соответствует заданию и неразрывно связана с поставленной целью и задачами.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное). Направление изучения материала выбрано, верно. Материал изложен последовательно и логично, раскрывает сущность темы исследования. Выпускная квалификационная работа отражает степень сформированности и закрепления навыков стилистического построения и изложения научного материала, что полностью соответствует заданию и неразрывно связана с поставленной целью и задачами.

5. Основные достоинства работы. В рамках исследования проведено углубленное изучение научной литературы, представленной трудами отечественных и зарубежных специалистов в данной области. Проведен анализ их взглядов, структурирована информация, сделан логический вывод.

Проведено маркетинговое исследование влияния брендов компании Камчатского края. Разработаны элементы управления брендом, которые могут быть применены другими предприятиями в регионе.

6. Недостатки работы. В качестве недочетов данной выпускной квалификационной работы можно отметить, что в работе проведен анализ предприятий по различным регионам Российской Федерации, но мало рассмотрены предприятия Дальневосточного региона.

Однако данный факт не снижает достоинств выпускной квалификационной работы, а подтверждает сформированность у обучающегося навыков поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

7. Степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы). Степень обоснованности научных положений и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в выпускной квалификационной работе, обеспечены: многогранными изучениями трудов, ведущих отечественных и зарубежных авторов по теме выпускной квалифицированной работе.

Изложение теоретического материала, проведение аналитических процедур и способность строить экономические модели, отраженные в предложенных мероприятиях, а также иллюстративный материал, представленный в работе, отражают уровень сформированных компетенций.

Основной вывод, сделанный Шевцовой Викторией Александровной в том, что совершенствование системы управления брендом выступает ключевым инструментом создания и поддержания конкурентных преимуществ. Это непрерывный процесс, включающий регулярный анализ рыночной позиции, разработку эффективной стратегии позиционирования, а также строгий контроль качества продукции и грамотное выстраивание коммуникаций с потребителем.

8. Оценка деятельности выпускника в период выполнения работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.). Работа выполнена качественно, с высоким уровнем самостоятельности, содержит достаточно полное рассмотрение сущности изучаемого вопроса.

9. Целесообразность и возможность внедрение результатов работы. Результаты исследования, можно рекомендовать для внедрения предприятиям управления и продвижения бренда, для повышения конкурентных преимуществ в рыночной среде.

10. Общее заключение. В целом выпускная квалификационная работа на тему: «Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности организации» соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Ее можно охарактеризовать, как содержащую решение задач, имеющих существенное значение для соответствующей области знаний.

Шевцова Виктория Александровна заслуживает присвоения квалификации «Бакалавр».

Руководитель ВКР: Кан Елена Викторовна,
старший преподаватель кафедры «Экономика и управление»


(подпись)

«25» мая 2026 г.

С отзывом ознакомлена:
«25» мая 2026 г.


(подпись)

В.А.Шевцова